YouTube & Jeu vidéo : « 150 000 vues nous ramènent environ 10 ventes »

Par Henri, 16 juillet 2014 à 16:53 • Business, Développement, Vidéos • 8 avis

De nombreux joueurs estiment que les « youtubeurs » permettent de faire connaitre des jeux au plus grand nombre. Mais est-ce que cela augmente véritablement les ventes d'un soft ?

Le Youtubeur PewDiePie / Crédits : DR

John Ardussi, président de Game Mechanics, a récemment écrit un article sur Gamasutra, où il explique qu'une grande visibilité d'un jeu sur un site comme YouTube (et consorts) n'était pas forcément liée à une forte augmentation des téléchargements payants.

En utilisant ses propres chiffres, il explique que 150 000 vues (de ses jeux) sur YouTube ont abouti sur 300 visites sur son site, et 10 achats au total. Ces chiffres indiquent donc que seul 0.2 % des spectateurs finissent par choisir d'acheter un titre. Ardussi doute de la réelle stimulation des ventes par le biais de ces vidéastes.

> *Il y a une énorme différence entre le fait qu'on parle d'un produit et le nombre de ventes de ce dernier.*

Selon lui, les personnalités qui font ce genre de vidéo devraient mieux mettre en avant les titres qu'ils testent.

> *Si vous critiquez un jeu sur YouTube, faites en sorte que cela puisse aider le développeur. Vous n'avez pas à modifier votre critique, mais donnez au moins toutes les informations dont les joueurs peuvent avoir besoin.*

Ces chiffres ont en effet de quoi faire réfléchir, mais ne peuvent en aucun cas faire figure de référence

JDG Network est hébergé par typhon

Recevez nos Newsletters !

* champ obligatoire

Votre adresse email

Vous recevrez un email de confirmation *

Nos newsletters

Journal du Geek

Journal du Gamer

Partenaires et Bons Plans

Valider

MOBILE APPS

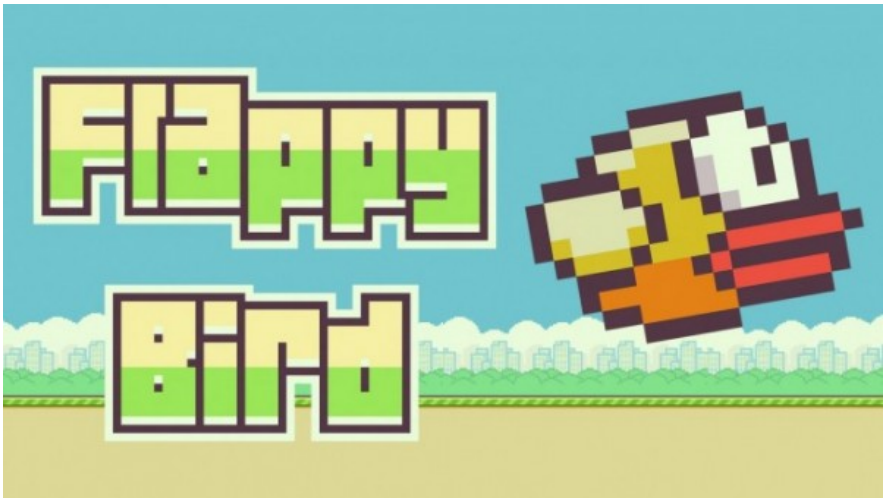
Retrouvez les sites JDG Network sur votre mobile

Tweets de https://twitter.com/JduGamer/lists/r%C3%A9daction

Top 3 articles

absolue. De nombreux aspects semblent avoir été oubliés par John Ardussi, notamment la qualité intrinsèque du jeu, ou encore le fait que certains jeux se prêtent mieux à de la vidéo que d'autres.

Le célèbre youtubeur Pewdiepie a par exemple permis de faire exploser les téléchargements (certes gratuits) du jeu Flappy Bird, alors que ce dernier était sorti plusieurs mois auparavant. De nombreux contre-exemples existent, même si les chiffres concernant le piratage après visionnage de ces vidéos auraient permis de se rendre compte de l'ampleur du phénomène.



Pensez-vous que les Youtubeur aident à vraiment promouvoir (et faire acheter) certains de ces titres ?

Le JDG vous recommande

Sedatech PC Gamer Ex...
Meilleur prix : 784.9 €
chez Amazon.fr

Asustek pc gamer
Meilleur prix : 485 €
chez PriceMinister Occasions

Sedatech PC Gamer Ca...
Meilleur prix : 559.9 €
chez Amazon MarketPlace

Materiel.net Arkane ...
Meilleur prix : 579.95 €
chez Materiel.net

AVerMedia Technologi...
Meilleur prix : 144.9 €
chez Priceminister Neuf

Tweet

Favoris

Tags : Buisness développement Flappy Bird PewDiePie Youtube

« Article précédent

Article Suivant »

Contenu relatif

[Diablo III] L'Hôtel des ventes disparaîtra en mars prochain
Ubisoft : Des ventes en baisse, mais un catalogue plus que solide
Diablo III : L'hôtel des ventes embarrasse Blizzard
Des ventes de jeux PS One faibles pour le Xperia Play
Les ventes de consoles en France en 2008 (avec chiffres)
Des jeux vidéo à vendre sur YouTube

Badges

Petites annonces

Plus d'annonces

Ordinateur HG
prix : 1200€

msi gt60 gtx 680m
prix : 900€

PC gamer + souris+ clavier+ écran
prix : 750€

Clevo P170EM : Laptop Haut de gamme
prix : 1000€

+ POSTER UNE ANNONCE

En ce moment

- aisha tyler ubisoft
- les premieres image de pokemon rubis omega
- assassin's creed revelation critique
- ufc jeux 2014
- tomodachi life test
- gran turismo 5 karting
- dante engine android
- guitar hero wii u
- gta 5 carte complete
- recuperer sauvegarde tomb raider ps4

8 avis | Ajouter le votre

Afficher: AFFICHER TOUS

pantshee
16 juil, 2014, 16:57 #1

Ca ne peut que aider, mais ça sera plus vrai sur des petites productions que le dernier fps AAA.
Après ça depend des jeux testés bien entendu

seb
16 juil, 2014, 17:34 #2

info de merde ,oué c'est sur que si le mec compte les achat sur son site c'est mal baré, en l'an de grace 2014 les gens qui regarde des vidéo de jeux sur youtube achétent sur steam.

thorkhan
16 juil, 2014, 17:39 #3

PewPiedie a quand même nettement moins de vues qu'avant, depuis que son salaire a été divulgué…

noext
16 juil, 2014, 17:40 #4

Quand on vois la gueule du site de « Game Mechnics » faut pas que le mec s'étonne que son jeux ne vende pas… sans dec , je clique sur le lien , je clique sur « DEMO » je tombe sur un 404…….. et des lorem ipsum , et j'ai même pas trouvé de bouton « buy »

Shook
16 juil, 2014, 17:44 #5

A voir aussi la qualité de la vidéo en question …

Perso la bande d'annonce du prochain Assassins Creed m'a fait bondir de mon canapé ! (Alors que le jeu ne sort que dans 6 mois … mais ça c'est une autre histoire.)
Alors oui c'est pas le même budget, patati, patata, mais n'empêche qu'un bon marketing aura toujours un impact « positif ». Il ne suffit pas d'avoir des vues, il faut aussi vendre son produit.

elgregoritini
16 juil, 2014, 17:55 #6

je crois que le meilleur exemple à donner pour prouver cette théorie est le jeu Arma 3 , il y a un mode ce jeu qui s'appelle Altis Life et la quasi totalité des gens qui l'ont acheter (arma3) l'ont fait après avoir visionné l'une des (géniales) vidéos de prise d'otage et autres choses que l'ont peut faire dans ce jeu. D'ailleurs un conseil regarder les vidéo de Mamadou et Aiekillu

luckygulli
16 juil, 2014, 18:37 #7

Je suis pas un grand gamer (pas du tout même), mais montrer les jeux en fait de la publicité, et même si on ne les achète pas, on en parle aussi aux autres.
De plus, pour les jeux, on regarde pas le site du youtuber, mais on le recherche sur Youtube, ça a été mon cas pour Hearthstone après avoir regardé une vidéo d'Alice… Mais Cyprien et Sqeezie avaient aussi joué au jeu.

counchala
16 juil, 2014, 18:53 #8

« Salut, j'ai décidé de sortir de ma grotte pour avoir un propos qui remet en cause tout le principe du marketing, qui a été prouvé des milliards de fois pour toutes sortes de produits. Je veux faire le buzz pour mon site de

jeux tout pourri game mechanics »

Donner son avis :

Signaler un abus, une erreur, une faute...

Nom (requis)

Email (obligatoire, mais non affiché)

Site, blog, lien

Votre commentaire

ENVOYER

Retour en haut

Archives Choisir le mois

C.G.U. • A propos • Contact • Publicité

Nous vous aimons, aimez nous aussi !
Soyez les premiers informés grace à Facebook

Le Journal du Geek

FACEBOOK TWITTER YOUTUBE NETVIBES RSS

Copyright © 2005 - 2014 JDG Network, Tous droits réservés *04:53:29*

Design b